



TÜRKİYE  
PLASTİK  
**SEKTÖR  
İZLEME  
RAPORU**

2016



**PAGEV**



# YÖNETİCİ ÖZETİ

**D**ünya ekonomisinin 2017'de parlak bir yıl yaşamayacağı, ekonomide eski risk unsurlarının devam edeceği ve yenilerinin de bunlara katılacağı beklenmektedir. Bu nedenle artacak olan belirsizliğin genelde riskten kaçışa ve temkinli bir kaynak kullanımına yol açacağı, dünya ekonomisinin yine yavaşlayacağı ve büyüememe sorununun devam edeceği tahmin edilmektedir. Türkiye ekonomisinin de benzer bir yıl geçireceğini tahmin etmek mümkündür. 2017'de önceki yıllardan devam eden olumsuzlukların etkili olması ve bu olumsuzluklara yenilerinin de katılması olasıdır.

Plastik mamul iç pazar tüketiminde ve dolaylı ihracatta sağlanan artış, 2016 yılının Ocak - Kasım döneminde de plastik mamullerde üretim artışının motoru olmuştur. Üretim 2016 sonunda 8,9 milyon tona ve 33,9 milyar dolara çıkması ve 2015 yılına kıyasla miktar bazında % 4 değer bazında % 3,3 artması, ithalatın 589 bin ton ve 2,93 milyar dolara çıkması ve 2015 yılına kıyasla miktar bazında % 1 değer bazında % 1,9 artması, ihracatın 1 milyon 550 bin ton ve 4 milyar 118 milyon dolara çıkması

ve 2015 yılına kıyasla miktar bazında % 2 değer bazında da % 5,1 gerilemesi beklenmektedir. Dolaylı ihracata giden dahil olmak üzere yurt içi tüketimin 2016 sonunda 7,9 milyon tona ve 30 milyar dolara çıkarak 2015 yılına kıyasla miktar bazında % 5 değer bazında % 4,3 artması beklenmektedir. Yerli üretimin miktar bazında % 17'si değer bazında % 12'si ihraç edilmekte ve dolaylı ihracata giden dahil olmak üzere toplam yurt içi tüketimin miktar bazında % 7'si değer bazında % 9'u ithalatla karşılanmaktadır.

Politik ve ekonomik riskler, 2017 yılında Türkiye ekonomisindeki büyümenin planlanandan daha alt seviyelerde gerçekleşeceğini göstermektedir. Türkiye, 2016'da olduğu gibi 2017 yılında da kırılganlık riski taşıyan ekonomilerin başında gelmektedir. Yüksek cari açık, enflasyonun düşürülememesi, büyüme hızındaki yavaşlama, artan finansman ihtiyacı ve sıcak para çıkışı, Türkiye ekonomisinin 2017 yılında da karşılaştığı riskler arasında görülmektedir.

# EKONOMİK DURUM

-----  
31142.45  
+ 3542.55  
+ 1352.14  
+ 2100.36  
+ 854.94  
=====

38992.44

-----  
30589.68

-----  
1312.25  
954.36  
874.48  
+ 689.45

-----  
59.14

-----  
1347.20  
672.08



Bu dönemde, Türkiye ekonomisini etkilemesi beklenen başlıca gelişmeler şunlardır;

- ABD’de başkanlık seçimlerini Cumhuriyetçi aday Donald Trump’ın kazanmasının ardından küresel piyasalarda sert dalgalanmalar yaşanmıştır.
- ABD’de açıklanan makroekonomik veriler iktisadi faaliyetin istikrar kazandığına işaret etmektedir. Üçüncü çeyrekte ekonomik büyüme oranı % 3,2 ile beklentilerin üzerinde gerçekleşmiştir.
- Trump’ın ekonomi politikalarında öngördüğü değişiklikler gerek ABD dolarında gerekse ABD hazine tahvili faizlerinde yükselişe neden olmuştur. Fed’in önümüzdeki dönemde öngörülenden daha hızlı faiz artırmak durumunda kalabileceği yönündeki beklentiler gündeme gelmiştir.
- OPEC, Kasım sonunda yapılan toplantıda üretim kesintisine gitmeye karar vermiştir. Rusya’nın da bu kararla uyumlu olarak petrol üretiminde kesintiye gideceğini açıklaması petrol fiyatlarını desteklemiştir.
- İngiltere Başbakanı’nın AB üyeliğinden ayrılma sürecinin Mart 2017’den itibaren başlayacağını açıklamasına karşın İngiltere Yüksek Mahkemesi sürece ilişkin atılacak adımların parlamento onayına sunulması gerektiği yönünde karar vermiştir.
- Euro Alanı’nda büyüme oranı üçüncü çeyrekte % 0,3 seviyesinde gerçekleşerek iktisadi faaliyetin Brexit kararına rağmen nispeten ılımlı bir görünüm sergilediğine işaret etmiştir. Ancak, İtalya’daki anayasa referandumunun ardından bölgede siyasi belirsizlikler artmıştır.
- OECD, 2017 yılı için küresel büyüme tahminini yukarı yönlü revize etmiştir. Kuruluş, maliye politikalarının ekonomiye daha fazla destek sağlayacak ve daha kapsayıcı bir büyümeyi hedefleyecek şekilde yeniden gözden geçirilerek düşük büyüme tuzağından kaçışta önemli bir araç olarak görülmesi gerektiğini ifade etmiştir.
- Çin ekonomisi ilk iki çeyreğin ardından üçüncü çeyrekte de yıllık bazda % 6,7 oranında

büyümüştür. Bu durum ülkede büyümenin istikrarlı bir seyir izlediğini göstermiştir.

- IMF Küresel Ekonomik Görünüm raporunda küresel büyüme tahminini değiştirmemiştir. Kuruluş, 2016 yılı için gelişmiş ülkelerin büyüme tahminini aşağı yönlü, gelişmekte olan ülkelerin büyüme tahminini ise yukarı yönlü revize etmiştir.
- IMF; Brexit, ABD seçimleri ve ülkelerin korumacı politikalarındaki artışın küresel ekonomi üzerinde baskı yaptığı değerlendirilmesinde bulunulurken, küresel ekonomiye ilişkin büyüme tahmininde bir değişiklik yapmamıştır. Kuruluş; küresel ekonominin 2016 yılında %3,1, 2017 yılında ise %3,4 oranında büyüyeceğini tahmin etmektedir. Ancak IMF, Temmuz tahminine kıyasla 2016’da gelişmiş ülkelerin daha yavaş, gelişmekte olan ülkelerin ise daha hızlı büyüyeceği öngörüsünde bulunmuştur.
- Yılın ilk yarısındaki zayıf büyüme performansına bağlı olarak ABD için 2016 büyüme tahminini 0,6 puan aşağı çekerek % 1,6 düzeyine indiren IMF, 2017 büyüme beklentisini de % 2,5’ten % 2,2’ye çekmiştir. Euro Alanı’nın 2016 ve 2017 yılları için büyüme tahminini yukarı yönlü revize eden IMF, Türkiye’ye yönelik olarak ise daha önce % 3,8 ve % 3,2 olarak açıkladığı 2016 ve 2017 büyüme tahminlerini sırasıyla % 3,3’e ve % 3’e düşürmüştür.

Genel olarak bakıldığında; 2015 ve 2016 yıllarında küresel ekonomik büyümeyi aşağı çeken faktörlerin 2017 yılında da devam etmesi beklenirken, 2017 yılında küresel büyümenin sürdürülebilirliğinin sağlanması temel hedef olarak alınmaktadır.

Yükselen ve gelişmekte olan ekonomiler zorlu şartlarla karşı karşıya olup, jeopolitik tansiyonlar küresel ekonominin zorluklarını artırmaktadır. 2017 yılında küresel ekonomiyi etkileyecek üç ana faktör; Fed’in faiz artırım kararları, Çin ekonomisinin seyri ve istikrarsız seyreden emtia fiyatları olacaktır.

## TÜRKİYE EKONOMİSİ 2016 DEĞERLENDİRMELERİ

Gayrisafi yurt içi hasıla tahmini; zincirlenmiş hacim endeksi olarak (2009=100), 2016 yılının üçüncü çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre % 1,8 azalmıştır. İlk çeyrek için yüzde 4,7, ikinci çeyrek için yüzde 3,1 olan büyüme rakamları, yüzde 4,5 olarak güncellenmiştir.

Üretim yöntemiyle gayrisafi yurt içi hasıla tahmini, 2016 yılının üçüncü çeyreğinde cari fiyatlarla 655 milyar 400 milyon TL olmuştur.

Gayrisafi yurt içi hasılayı oluşturan faaliyetler incelendiğinde; tarım sektörünün toplam katma değeri, 2016 yılının üçüncü çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre, zincirlenmiş hacim endeksi olarak % 7,7 azalmış, sanayi sektörünün toplam katma değeri % 1,4 azalmış, inşaat sektörünün toplam katma değeri % 1,4 artmış ve hizmetler sektörünün toplam katma değeri % 8,4 azalmıştır.

2015 yılında 861,5 milyar dolar olan GSYH'nın 2016 yılı ilk 3 çeyreğinde 627,7 milyar dolar olarak gerçekleştiği ve 2016 sonunda maksimum 837 milyar dolara çıkacağı tahmin edilmektedir.

Türkiye ekonomisi iç talep kaynaklı büyümesine devam ederken, kamunun büyümeye desteğinin arttığı izlenmektedir. Açıklanan son Orta Vadeli Programa göre Türkiye'nin 2016 yılında % 3,2, 2017 yılında % 4,4 ve 2018 yılında da % 5 büyümesi planlanmaktadır.

2016 yılının Ocak – Kasım döneminde ihracat 2015 yılının eş dönemine kıyasla % 1,7 gerilemiş ve 129,9 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Söz konusu dönemde ithalatın % 4,8 gerileyerek 180,2 milyar olarak gerçekleştiği görülmektedir. Sonuçta dış ticaret açığı % 11,8 gerileyerek 50,4 milyar dolara inmiş ve ihracatın ithalatı karşılama oranı da % 72'ye çıkmıştır.

Kasım ayında imalat sanayi ürünlerinin toplam

ihracattaki payı % 92,1, yüksek teknoloji ürünlerinin imalat sanayi ürünleri ihracatı içindeki payı % 3,7, orta yüksek teknoloji ürünlerin payı ise % 33,9 olarak gerçekleşmiştir. İmalat sanayi ürünlerinin toplam ithalattaki payı % 82,9, yüksek teknoloji ürünlerinin 2016 Kasım ayında imalat sanayi ürünleri ithalatı içindeki payı % 16,8, orta yüksek teknoloji ürünlerin payı ise % 46,5 olarak gerçekleşmiştir. Düşük teknoloji faaliyetlerinde yer alan bu girişimler, istihdamın % 52,3'ünü, cironun % 39,3'ünü oluşturmuştur.

2016 yılında iş gücü piyasasında bozulma devam etmektedir. Ağustos'ta yıllık bazda istihdam 323 bin kişi, işsiz sayısı 435 bin kişi artmıştır. Böylece, işsizlik oranı geçtiğimiz yıla kıyasla 1,2 puan artarak %11,3 olmuştur. Mevsim etkilerinden arındırılmış işsizlik oranı da % 11,4 ile Mart 2010'dan bu yana en yüksek düzeyine çıkmıştır. Turizm sektöründeki zayıf performansın yanı sıra ekonomik aktivitede gözlenen yavaşlamanın bu gelişmede etkili olduğu düşünülmektedir.

Sanayi üretimi üçüncü çeyrekte % 1,9 düşmüştür. Ağustos'ta aylık bir artış kaydeden temmuz ayından arındırılmış sanayi üretimi Eylül'de yıllık bazda % 3,1 gerilemiştir. İmalat sanayindeki daralma bu gelişmede önemli rol oynamıştır. Bu dönemde imalat sanayinin 24 alt sektörünün 16'sında düşüş yaşanmıştır. Bu veriyle birlikte, üçüncü çeyrekte sanayi üretimi % 1,9 azalmıştır. Sanayi üretimindeki zayıf seyir yılın üçüncü çeyreğine ilişkin büyüme öngörülerini de olumsuz etkilemiştir. Bununla birlikte, makro ihtiyati tedbirlerin gevşetilmesinin ve kamu harcamalarının desteğiyle son çeyrekte iktisadi faaliyetin toparlanabileceği beklentileri korunmaktadır.

## TÜRKİYE EKONOMİSİ 2016 BEKLENTİLERİ

İmalat Sanayi Satın Alma Yöneticileri Endeksi (PMI) Kasım'da üretim ve yeni siparişler alt endekslerindeki gerilemenin etkisiyle 48,8'e gerilemiştir. Böylece, endeks art arda dokuzuncu ayında da 50 eşik düzeyinin altında kalmıştır.

Mevsimsellikten arındırılmış verilere göre reel kesim güveni Kasım'da bu yılın en yüksek düzeyine çıkarken, tüketici güveni aylık bazda % 6,9 gerileyerek olumsuz bir tablo çizmiştir. Reel sektör güvenini son 3 aydaki sipariş miktarı alt kalemindeki hızlı artış desteklemiştir. Tüketici güveninin alt kalemleri arasında yer alan gelecek 12 aylık dönemde konut satın alma ihtimalindeki sert düşüş ise dikkat çekmiştir.

Sektörel güven endekslerinde de karışık bir görünüm izlenmiştir. Hizmet sektörü güven endeksinin son aylarda bir miktar toparlandığı, perakende ticaret ve inşaat sektörlerinde ise aşağı yönlü trendin sürdüğü görülmektedir.

2016 Kasım ayında TÜFE bir önceki aya göre % 0,52 artarak piyasa beklentisinin altında kalmıştır. Söz konusu dönemde Yurt İçi ÜFE (Yİ-ÜFE) ise % 2 ile Ocak 2014'ten bu yana en hızlı artışını gerçekleştirmiştir.

Son 4 aydır gerileyen yıllık TÜFE enflasyonu % 7 ile Mayıs ayından bu yana en düşük düzeyine inmiştir. Ekim ayında % 2,84 düzeyinde gerçekleşen yıllık Yİ-ÜFE enflasyonu ise bu dönemde hızlı yükselerek % 6,41'e çıkmıştır. Kasım ayında petrol fiyatlarındaki artış ve TL'deki değer kaybı Yİ-ÜFE'nin seyirinde belirleyici olmuştur.

Son dönemde kurlarda meydana gelen yükselişin birikimli etkilerinin yanı sıra OPEC üyelerinin petrol üretimini kısıma kararı almasının ardından petrol fiyatlarında meydana gelen artışın enflasyon üzerinde baskı yaratmaya devam edeceği tahmin edilmektedir.

Yılın ilk 10 ayı itibarıyla ise bütçe harcamaları yıllık bazda % 13,8, bütçe gelirleri % 12,5 oranında artmıştır. Aynı dönemde bütçe açığı geçen yılki seviyesinin yaklaşık iki katına çıkarak 12,1 milyar TL olmuştur. Bu dönemde, faiz dışı fazla yıllık bazda % 21,2 azalarak 32,4 milyar TL seviyesine gerilese de OVP tahmininin çok üzerindedir. Hükümet'in büyümeyi desteklemek amacıyla bütçede sahip olduğu alanı kullanmaya başlamasıyla bütçe açığının genişlemeye devam edeceği öngörülmektedir. Ayrıca, iç talebi canlandırmak için vergi indirimi yapılabileceği yönündeki görüşlerin gündeme gelmesi de bütçe gelirlerinin önümüzdeki süreçte baskı altında kalabileceğine işaret etmektedir.

8 Kasım'da gerçekleştirilen ABD başkanlık seçimini Donald Trump'ın kazanmasıyla küresel piyasalarda sert dalgalanmalar yaşanmıştır. Trump'ın gevşek maliye politikası izleyeceğine yönelik beklentiler Fed'in faizleri tahmin edilenden daha hızlı artırabileceğine ilişkin görüşlerin güçlenmesine neden olmuştur. Bu çerçevede, ABD doları diğer gelişmiş ülke para birimleri karşısında değer kazanarak yaklaşık son 14 yılın zirvesine ulaşmıştır. Gelişmekte olan ülke para birimleri de ABD dolarındaki güçlenmeden olumsuz etkilenmiştir. Gelişmekte olan ülkelere yönelik portföy akımları ABD seçimlerinin ardından hızlanan sermaye çıkışlarıyla birlikte 2008'den bu yana en olumsuz performansını sergilemiştir.

Yurt dışı kaynaklı gelişmelerin baskı altına aldığı TL, yurt içindeki jeopolitik ve siyasi gelişmelerin etkisiyle diğer gelişmekte olan ülke para birimlerinden negatif yönde ayrılmıştır. Kasım ayına yukarı yönlü bir seyirle başlayan USD/TL kurundaki yükseliş eğilimi ABD seçimlerinin ardından hızlanmış ve kur, tarihi yüksek seviyelerini görmüştür.



## TÜRKİYE EKONOMİSİ 2017 BEKLENTİLERİ

Dünya ekonomisinin 2017'de parlak bir yıl yaşamayacağı söylenebilir. Ekonomide eski risk unsurlarının devam edeceği ve yenilerinin de bunlara katılacağı görülmektedir. Bu nedenle artacak olan belirsizliğin genelde riskten kaçışa ve temkinli bir kaynak kullanımına yol açacağı tahmin edilmektedir. Bu nedenle, dünya ekonomisinin yine yavaşlayacağı ve büyüememe sorununun devam edeceği tahmin edilmektedir.

Türkiye ekonomisinin de benzer bir yıl geçireceğini tahmin etmek mümkündür. 2017'de önceki yıllardan sarkan olumsuzlukların etkili olacağı ve bu olumsuzluklara yenilerinin de katılması olasıdır.

Son yıllarda Türkiye ekonomisi büyüememe sarmalına sürüklenmiştir. 2008 krizinden hızlı ve parlak bir çıkış yapan Türkiye ekonomisi 2011 sonrasında ciddi bir durgunluğa sürüklenmiş ve büyüme ivmesi kaybedilmiştir. İçerideki siyasi iklimin bozulması, jeopolitik risklerin yoğunlaşması, Dünya ekonomisindeki yavaşlama ve bundan kaynaklanan harcama-talep kaybından etkilenilmesi gibi etkenler bu sürecin ana nedenleri arasında yer almıştır. Sonuçta, özel kesim güveninin önemli ölçüde gerilediği, genel bir harcama isteksizliğinin geliştiği ve bu bağlamda özel yatırım harcamalarının neredeyse durduğu bir iktisadi iklim ekonomiye hakim olmuştur. 2016 yılında gelinen bu olumsuz nedenleri 2017 yılında önemli ölçüde değiştirecek bir dinamik heniz görülmemektedir.

Türkiye ekonomisinde büyüememenin devam etmesi 2016 yılından 2017'ye aktarılan en önemli sorun olduğu görülmektedir. 2016 yılına görece hızlı başlayan büyümenin ikinci çeyrekte ivme kaybettiği, üçüncü çeyrekte ise büyümenin negatife döndüğü görülmektedir. Gelişmeler dördüncü çeyreğin de düşük bir hızla geçileceğini göstermektedir. Genel olarak 2016 yılının % 2 ya da altında bir yıllık büyüme hızı ile tamamlanacağı tahmin edilmektedir. Bu temponun 2017 yılında telafi edilmesi son derece

zor görülmektedir. Güven kaybının ve risk algısının yükselmesine neden olan bu etken 2017 yılında da yatırım iştahının düşük kalmasına ve dolayısıyla büyüme kaybına yol açacaktır.

2017 yılında Türkiye ekonomisindeki gelişimi etkileyecek en önemli faktörler; büyümenin dış talepten çok iç talep artışından kaynaklanacağı, iç talep artışının ise kamu harcamalarına bağlı olacağı, ihracattaki artışın AB ekonomisindeki toparlanma, Çin ekonomisindeki büyüme ve bölgesel risklere bağlı olacağı tahmin edilmektedir.

Politik ve ekonomik riskler, 2017 yılında Türkiye ekonomisindeki büyümenin planlanandan daha alt seviyelerde gerçekleşeceğini göstermektedir. Türkiye, 2016'da olduğu gibi 2017 yılında da kırılma riski taşıyan ekonomilerin başında gelmektedir. Yüksek cari açık, enflasyonun düşürülebilmesi, büyüme hızındaki yavaşlama, artan finansman ihtiyacı ve sıcak para çıkışı, Türkiye ekonomisinin 2017 yılında da karşılaşacağı riskler arasında görülmektedir.

2017 yılında da Türkiye ekonomisinde iç talebin büyümenin itici gücü olması beklenmektedir. Sektörler açısından iç talebin ekonomik büyümeye katkısında beklenen artışın yanı sıra emtia fiyatlarındaki düşük seyir, AB ülkelerindeki toparlanma eğilimi ve İran'a yönelik yaptırımların kaldırılması 2016 yılına ilişkin olumlu gelişmeler olarak dikkat çekmektedir. Öte yandan ihrac pazarlarındaki sorunlar, jeopolitik gelişmeler ve finansal piyasalarda gözlenebilecek oynaklıklar başlıca risk unsurlarıdır.

Özellikle döviz kurlarında yaşanan dalgalanmalar maliyetleri artırmak suretiyle sektörlerin kırılma riskini artıran bir unsur olarak öne çıkmaktadır. 2017 yılının 2016'ya benzer şekilde sektörler açısından büyümeden ziyade risklerden kaçınılmaya odaklanılan bir yıl olacağı öngörülmektedir.



## TÜRKİYE EKONOMİSİ 2017 BEKLENTİLERİ

Trump'ın uygulaması beklenen bazı politikalarının da plastik sektörünü etkilemesi beklenmektedir. Amerika'ya yıllık plastik ihracatı 14 milyar dolar seviyesinde olan Çin'in, Amerika'nın Çin mallarına karşı uygulayacağı yüksek koruma politikası ile Amerikan pazarından dışlanmasıyla birlikte Ortadoğu ve Afrika gibi pazarlara gerek üretim gerekse ürün satışı boyutlarında odaklanması sürpriz olmayacaktır.

Trump'ın Fed kanalı ile daha yüksek faiz politikası uygulayacağı tahmin edilmektedir. Bu durum, Türkiye gibi finans ihtiyacı olan ülkelerde ABD dolarının yerli para cinsleri karşısında daha çok değerlendirileceği anlamına gelmektedir.

ABD dolarındaki artış, her ne kadar ihracat fiyatının

TL cinsinden artacağı anlamına gelmekle birlikte, plastik hammaddede % 85, enerjide % 80 dışa bağımlı olan sektörümüzde üretim maliyetlerini arttıran ve dolayısı ile kar marjlarını düşüren bir etki yaratacaktır. Dolardaki yükselme, plastik sektörünün mamul ve yarı mamul sağladığı diğer ihracatçı sektörleri de olumsuz etkileyeceğinden, sektörün dolaylı ihracatını da geriletecek bir sonuç yaratabilir.

Trump'ın uygulaması beklenen korumacı ve yüksek faiz politikaları sonuç olarak, plastik sektörünün rekabetçi üretim ve ihracat olanaklarını azaltan bir etki yaratabilir.

(Kaynaklar: T. İş Bankası ve Akbank Ekonomik Yayınlar, Kalkınma Bakanlığı, TÜİK)

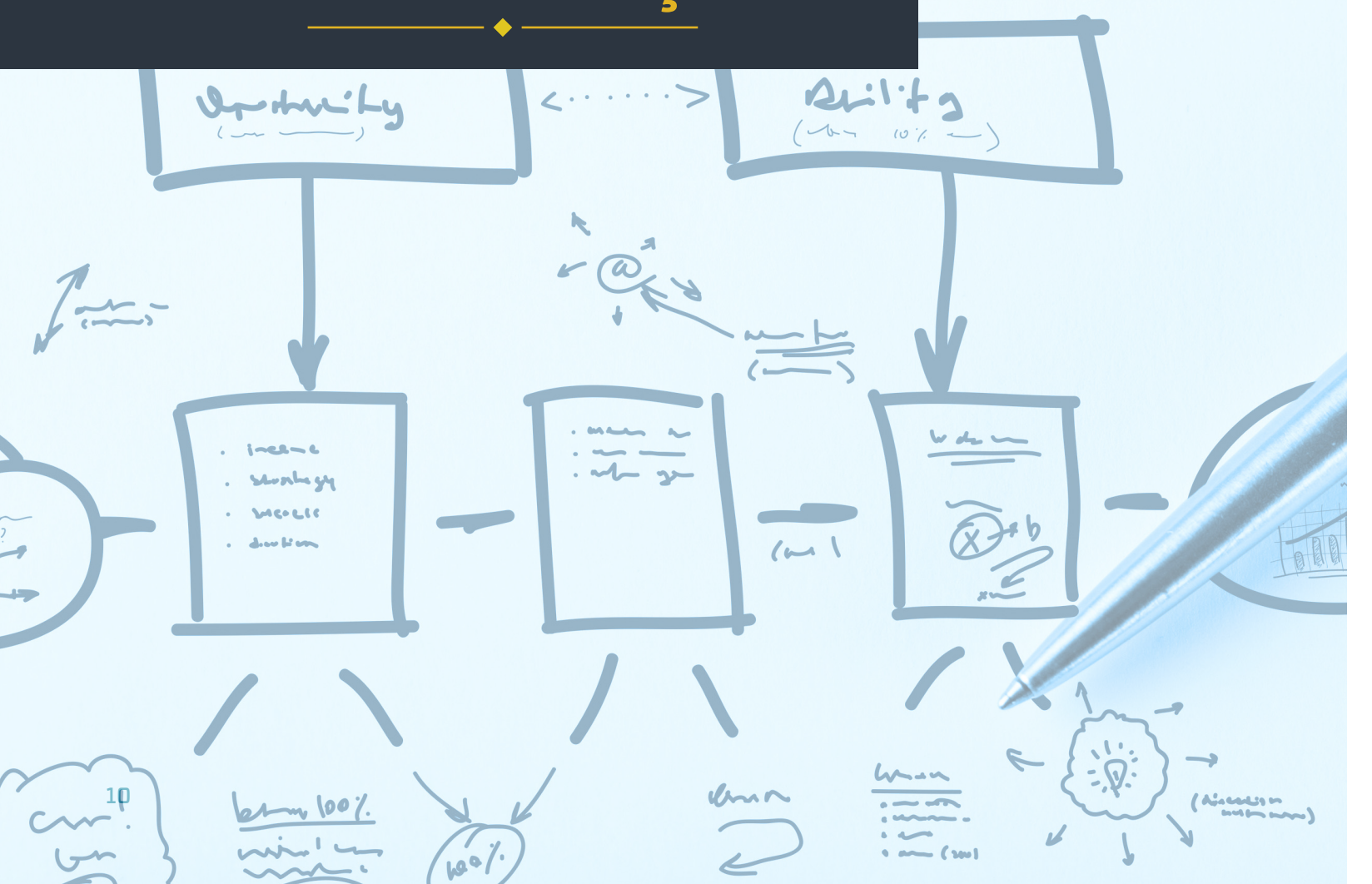
		2014	2015	2016
<b>GSYH</b>	Milyar \$	799,0	789,4	350,5 (Haziran)
<b>Büyüme Oranı</b>	%	2,9	4,0	3,1 (Haziran)
<b>TÜFE</b>	%	8,2	8,8	7,10 (Kasım)
<b>ÜFE</b>	%	6,4	5,7	6,41(Kasım)
<b>İşsizlik Oranı</b>	%	10,4	10,3	11,4(Ağustos)
<b>İhracat</b>	Milyar \$	157,6	143,9	129,8 (Kasım)
<b>İthalat</b>	Milyar \$	242,2	207,2	180,2 (Kasım)
<b>Dış Ticaret Açığı</b>	Milyar \$	-84,6	63,3	50,4 (Kasım)
<b>Karşılama Oranı</b>	%	65,1	69,5	72
<b>Cari İşlemler Dengesi</b>	Milyar \$	-46,5	-32,2	-32,4(Eylül)
<b>Cari Açık / GSYH</b>	%	-5,8	-4,5	
<b>Bütçe Dengesi / GSYH</b>	%	-1,3	-1,3	
<b>Toplam Borç Stoku</b>	Milyar TL	614,1	612,1	725,4 (Ekim Sonu)
<b>USD / TL</b>	TL	2,3290	2,9207	3,4225 (KasımSonu)
<b>EURO / TL</b>	TL	2,8297	3,1867	3,6397 (Kasım Sonu)

Tablo 1: Türkiye'nin Başlıca Ekonomik Göstergeleri

Kaynak: TÜİK, Ekonomi Bakanlığı, Hazine Müsteşarlığı, Merkez Bankası



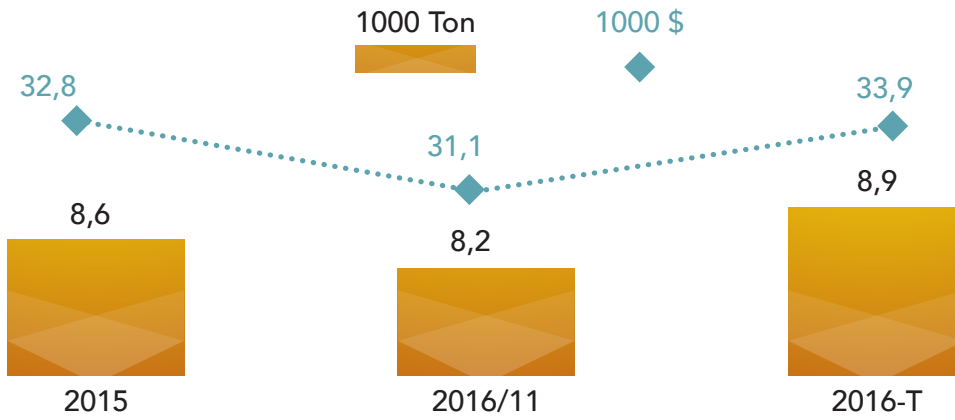
# TÜRKİYE PLASTİK MAMUL SEKTÖRÜNDE GELİŞMELER



## ÜRETİM

2016 yılının 11 ayında 8,2 milyon ton ve 31,1 milyar dolarlık plastik mamul üretimi gerçekleşmiş olup, aynı trendle sürmesi halinde 2016 sonunda üretimin 8,9 milyon ton ve 33,9 milyar dolara

çıkması beklenmektedir. Bu durumda 2016 yılı sonunda toplam plastik mamul üretiminin 2015 yılına kıyasla miktar bazında % 3,5 değer bazında da % 3,3 artacağı tahmin edilmektedir.



Grafik 1: Plastik Mamul Üretimi  
Kaynak: TUIK, TCMB

## KAPASİTE KULLANIMI

Plastik sektöründe 2016 yılının Ocak – Kasım döneminde ortalama kapasite kullanımı % 66 olarak gerçekleşmiş olup, söz konusu dönemde

genel imalat sanayinin ortalama kapasite kullanımı olan % 67'nin 1 puan gerisinde kalmıştır.



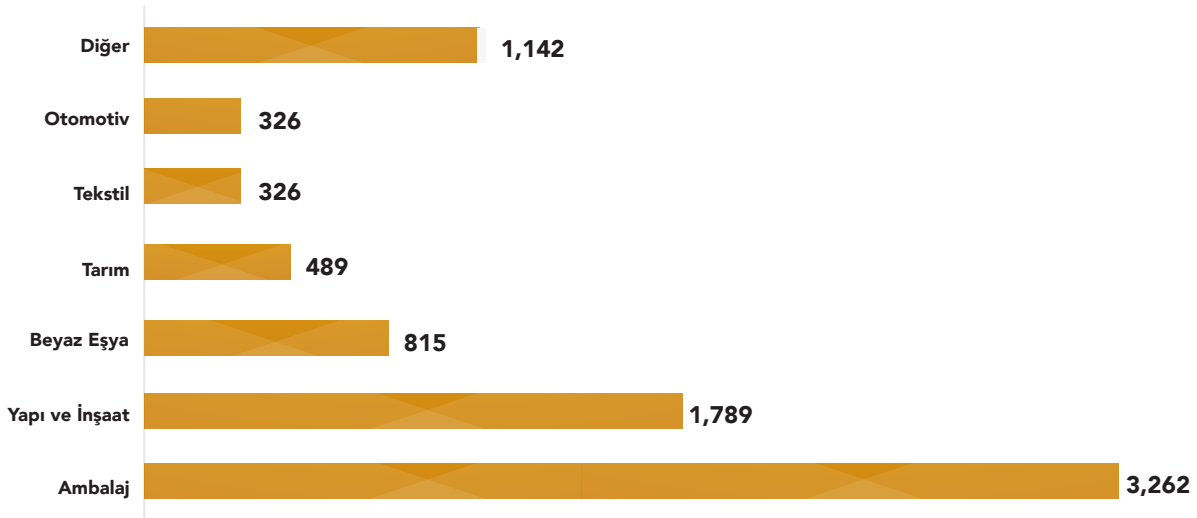
Grafik 2: Plastik Sektöründe Kapasite Kullanım Oranı (%)  
Kaynak: TUIK, TCMB



## PLASTİK MAMUL ÜRETİMİNİN SEKTÖREL DAĞILIMI

2016 yılının Ocak – Kasım döneminde 8,2 milyon ton olarak gerçekleşen toplam plastik mamul üretimi içinde yaklaşık 3,26 milyon ton ile plastik ambalaj

malzemelerinin başı çektığı, plastik yapı ve inşaat malzemeleri üretiminin ise 1,79 milyon ton ile plastik ambalaj malzemelerini takip ettiği görülmektedir.

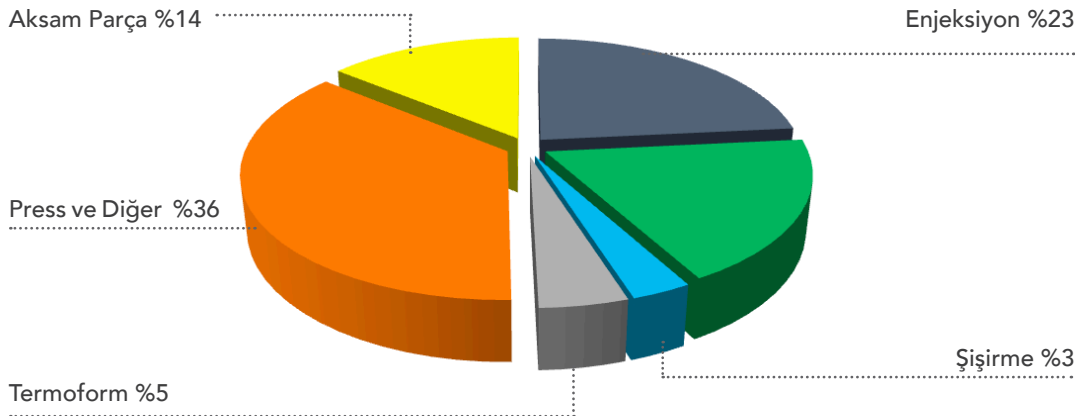


Grafik 3:Alt Sektörler Bazında Üretim – 2016/11 (1000 Ton)

## PLASTİK SEKTÖRÜNÜN MAKİNE TEÇHİZAT YATIRIMI

Plastik sektöründe 2011 – 2015 yıllarını kapsayan dönemde, yılda ortalama 821 milyon dolarlık makina ve teçhizat yatırımı gerçekleşmiş olup toplam yatırımın % 36'sını presler ve diğer makineler, %

23'ünü enjeksiyon, % 18'ini ekstrüzyon, % 5'ini termoform, % 3'ünü şişirme ve % 14'ünü de aksam ve parçalar oluşturmuştur.

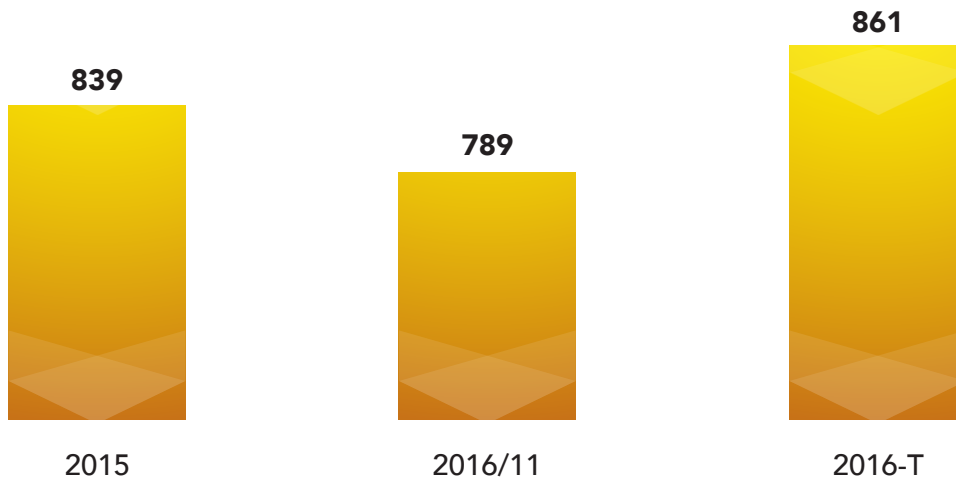


Grafik 4: Sektörün 2011 – 2015 Döneminde Makine Yatırımının % Dağılımı



Plastik sektöründe makine teçhizat yatırımı 2016 yılının Ocak – Kasım döneminde 789 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. 2016 sonunda sektörün

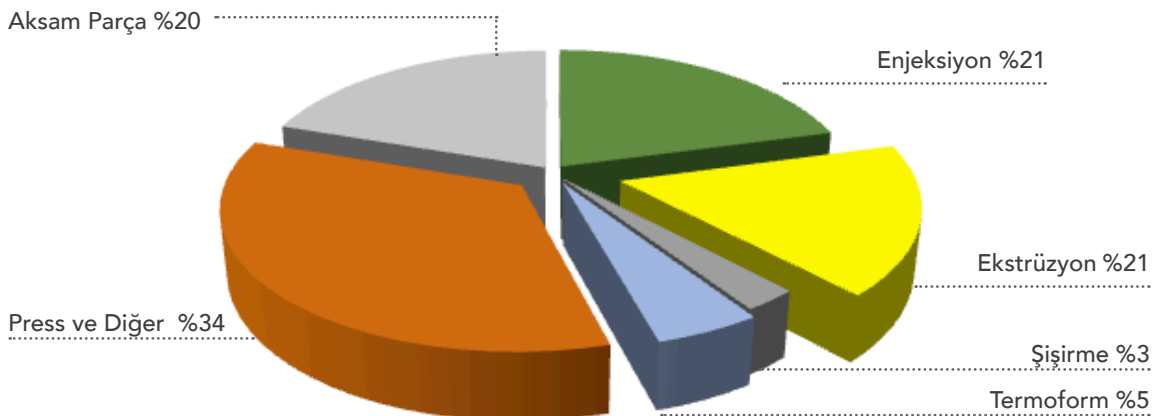
makina ve teçhizat yatırımının 861 milyon dolara çıkacağı ve 2015 yılına kıyasla % 2,6 artacağı tahmin edilmektedir.



Grafik 5: Plastik Sektörünün Makine ve Teçhizat Yatırımı (Milyon \$)  
Kaynak: TUIK

2016 yılının Ocak – Kasım döneminde sektöre yapılan toplam 789 milyon dolarlık yatırımın % 34'ünü presler ve diğer makineler, % 21'ini enjeksiyon makineleri, % 20'sini aksam ve parçalar,

% 17'sini ekstrüzyon makineleri oluşturmuştur. Termoform ve şişirme makineleri toplam yatırımdan sırası ile % 5 ve % 3 pay almıştır.



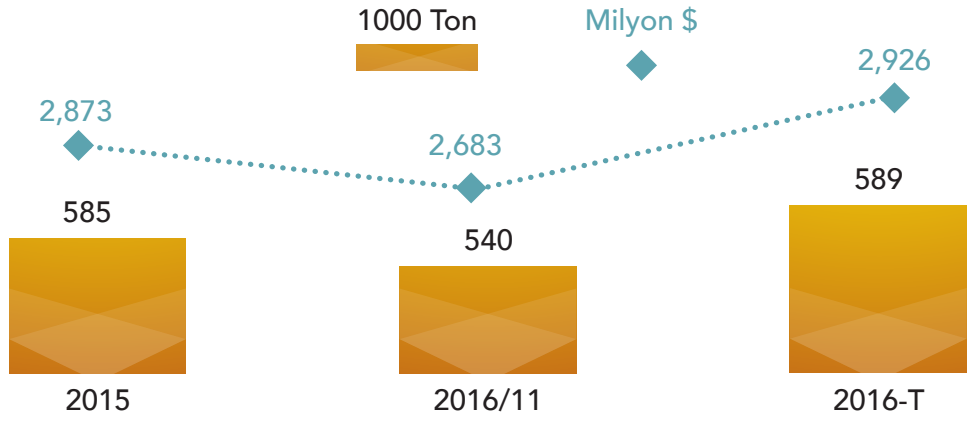
Grafik 6: Plastik Sektörünün Makine ve Teçhizat Yatırımı (%)  
Kaynak: TUIK

## PLASTİK MAMUL İTHALATI

2016 yılının Ocak – Kasım döneminde 540 bin ton ve 2 milyar 683 milyon dolarlık plastik mamul ithal edilmiştir. Aynı trendle devamı halinde toplam plastik mamul ithalatının yıl sonunda 589 bin ton ve 2 milyar

926 milyon dolara erişebileceği ve 2015 yılına kıyasla miktar bazında % 1 değer bazında da % 2 artacağı tahmin edilmektedir.

Grafik 7:  
Plastik Mamul  
İthalatı  
Kaynak: TUIK, TCMB



2016 yılının Ocak – Kasım döneminde miktar ve değer bazında en yüksek ithalat 3920 GTİP nolu (plastikten diğer levha, yaprak, pelikül, varak ve lamlar) mamul grubunda gerçekleşmiştir.

Bu GTİP no'da yer alan mamullerin ithalatı, toplam plastik mamul ithalatının miktar bazında % 42'sini değer bazında da % 31'ini oluşturmuştur.

GTİP no	GTİP Açıklama	2015	2016/11	2016/T	% Artış
3916	Plastikten monofil, çubuk, profiller-enine kesiti 1 mmyi geçen	12	12	14	10
3917	Plastikten tüpler, borular, hortumlar; conta, dirsek, rakor vb	24	24	26	8
3918	Plastikten yer kaplamaları-duvar ve tavan kaplamaları dahil	28	21	23	-20
3920	Plastikten yapışkan levha, yaprak, şerit, lam vb. düz şekilde	57	53	58	0
3921	Plastikten diğer levha, yaprak, pelikül ve lamlar	256	227	248	-3
3922	Plastikten diğer levhalar, yaprak, pelikül, varak ve lamlar	65	59	64	-2
3923	Plastikten küvet, duş, lavabo, hela küveti ve donanımları	5	4	4	-10
3923	Eşya taşıma ambalajı için plastik mamulleri, tıpa, kapak, kapsül	47	56	61	29
3924	Plastikten sofrta, mutfak ve diğer ev eşyası, tuvalet eşyası	12	10	10	-10
3925	Plastikten inşaat malzemesi	10	10	10	5
3926	Plastikten diğer eşya	68	65	71	4
	<b>Plastik mamul toplamı</b>	<b>585</b>	<b>540</b>	<b>589</b>	<b>1</b>

Tablo 2: GTİP Bazında Plastik Mamul İthalatı (1000 Ton)  
Kaynak: TUIK.



## PLASTİK MAMUL İTHALATI

GTİP no	GTİP Açıklama	2015	2016/11	2016/T	% Artış
3916	Plastikten monofil, çubuk, profiller-enine kesiti 1 mmyi geçen	52	52	56	8
3917	Plastikten tüpler, borular, hortumlar; conta, dirsek, rakor vb	197	189	207	5
3918	Plastikten yer kaplamaları-duvar ve tavan kaplamaları dahil	69	82	89	29
3920	Plastikten yapışkan levha, yaprak, şerit, lam vb. düz şekilde	323	306	333	3
3921	Plastikten diğer levha, yaprak, pelikül ve lamlar	922	831	907	-2
3922	Plastikten diğer levhalar, yaprak, pelikül, varak ve lamlar	254	229	250	-2
3923	Plastikten küvet, duş, lavabo, hela küveti ve donanımları	49	38	41	-15
3923	Eşya taşıma ambalajı için plastik mamulleri, tıpa, kapak, kapsül	221	248	270	22
3924	Plastikten sofa, mutfak ve diğer ev eşyası, tuvalet eşyası	81	62	67	-17
3925	Plastikten inşaat malzemesi	47	37	40	-15
3926	Plastikten diğer eşya	658	610	665	1
	<b>Plastik mamul toplamı</b>	<b>2.873</b>	<b>2.683</b>	<b>2.926</b>	<b>2</b>

Tablo 3: GTİP Bazında Plastik Mamul İthalatı (Milyon \$)

Kaynak: TUIK,

## ÜLKELER İTİBARIYLA PLASTİK MAMUL İTHALATI

Türkiye her yıl 100'ün üzerinde ülkeden plastik mamul ithalatı yapmaktadır. 2016 yılının Ocak - Kasım döneminde plastik mamul ithalatı yapılan ülke sayısı 138 olarak gerçekleşmiştir. 2015 yılında 10 ülkeden yapılan ithalat, toplam ithalatın miktar bazında % 72'sini değer bazında da % 76'sını oluşturmuş ve 2016 Ocak - Kasım döneminde ilk 10 ülkenin toplam ithalattan aldığı pay aynı düzeylerde kalmıştır.

2014 yılından bu yana Çin, plastik mamullerde en çok ithalatın yapıldığı ülke konumundadır. 2016 yılının Ocak - Kasım döneminde Çin'in toplam plastik mamul ithalatımızdan miktar bazında % 27 ve değer bazında da % 21 pay aldığı ve Almanya, İtalya, Güney Kore ve Fransa'nın toplam plastik mamullerde Çin'den sonra en büyük ithalat yaptığımız ülkeler konumunu koruduğu görülmektedir.

Ülke	2015				Ülke	2016/11			
	1000 Ton	Milyon \$	Ton - %	\$ - %		1000 Ton	Milyon \$	Ton - %	\$ - %
Çin	158	633	27	22	Çin	144	554	27	21
Almanya	94	538	16	19	Almanya	86	499	16	19
İtalya	47	235	8	8	İtalya	47	230	9	9
G.Kore	33	188	6	7	G.Kore	31	194	6	7
Fransa	26	165	4	6	Fransa	26	170	5	6
ABD	11	123	2	4	ABD	12	117	2	4
İngiltere	13	102	2	4	İngiltere	11	88	2	3
Belçika	18	80	3	3	Belçika	14	65	3	2
İspanya	11	58	2	2	Japonya	5	60	1	2
Hollanda	10	49	2	2	İspanya	10	56	2	2
10 Ülke	419	2.170	72	76	10 Ülke	386	2.032	72	76
Diğer	165	703	28	24	Diğer	154	650	28	24
TOPLAM	585	2.873	100	100	TOPLAM	540	2.683	100	100

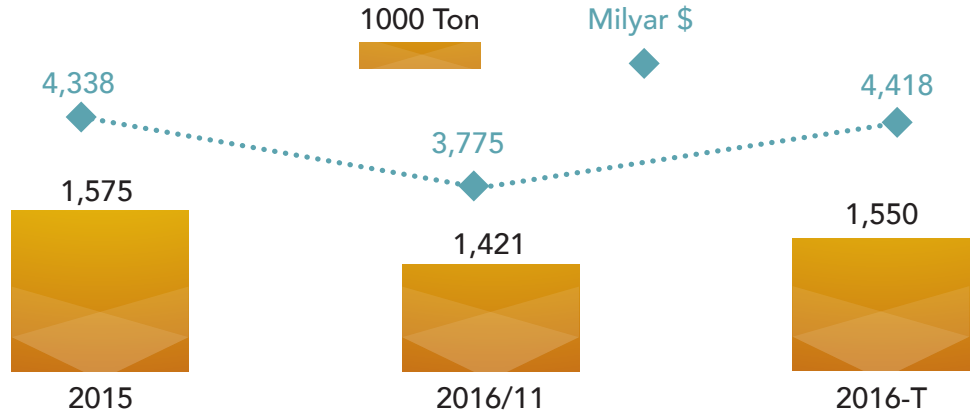
Tablo 4: Plastik Mamul İthalatında İlk 10 Ülke  
Kaynak: TÜİK,

## PLASTİK MAMUL İHRACATI

2016 yılının Ocak - Kasım döneminde 1 milyon 421 bin ton ve 3 milyar 775 milyon dolarlık plastik mamul ihracatı yapılmıştır. Aynı trendle sürmesi halinde plastik mamul ihracatının yıl sonunda 1 milyon 550

bin tona ve 4 milyar 118 milyon dolara çıkması ve 2015 yılına kıyasla miktar bazında % 2 değer bazında % 5 gerilemesi beklenmektedir.

Grafik 8:  
Plastik Mamul  
İhracatı  
Kaynak: TUIK, TCMB



GTİP no	GTİP Açıklama	2015	2016/11	2016/T	% Artış
3916	Plastikten monofil, çubuk, profiller-enine kesiti 1 mmyi geçen	156	134	147	-6
3917	Plastikten tüpler, borular, hortumlar; conta, dirsek, rakor vb	283	197	214	-24
3918	Plastikten yer kaplamaları-duvar ve tavan kaplamaları dahil	15	12	13	-10
3920	Plastikten yapışkan levha, yaprak, şerit, lam vb. düz şekilde	19	18	20	1
3921	Plastikten diğer levha, yaprak, pelikül ve lamlar	339	339	370	9
3922	Plastikten diğer levhalar, yaprak, pelikül, varak ve lamlar	129	127	139	8
3923	Plastikten küvet, duş, lavabo, hela küveti ve donanımları	24	22	24	-1
3923	Eşya taşıma ambalajı için plastik mamulleri, tıpa, kapak, kapsül	324	308	336	4
3924	Plastikten sofrta, mutfak ve diğer ev eşyası, tuvalet eşyası	111	110	120	8
3925	Plastikten inşaat malzemesi	106	86	94	-11
3926	Plastikten diğer eşya	69	67	73	7
	<b>Plastik mamul toplamı</b>	<b>1.575</b>	<b>1.421</b>	<b>1.550</b>	<b>-2</b>

Tablo 5: GTİP Bazında Plastik Mamul İhracatı (1000 Ton)  
Kaynak: TUIK.



## PLASTİK MAMUL İHRACATI

GTİP no	GTİP Açıklama	2015	2016/11	2016/T	% Artış
3916	Plastikten monofil, çubuk, profiller-enine kesiti 1 mmyi geçen	297	231	252	-15
3917	Plastikten tüpler, borular, hortumlar; conta, dirsek, rakor vb	718	508	555	-23
3918	Plastikten yer kaplamaları-duvar ve tavan kaplamaları dahil	30	23	26	-14
3920	Plastikten yapışkan levha, yaprak, şerit, lam vb. düz şekilde	115	105	114	-1
3921	Plastikten diğer levha, yaprak, pelikül ve lamlar	915	849	926	1
3922	Plastikten diğer levhalar, yaprak, pelikül, varak ve lamlar	386	368	402	4
3923	Plastikten küvet, duş, lavabo, hela küveti ve donanımları	107	92	100	-7
3923	Eşya taşıma ambalajı için plastik mamulleri, tıpa, kapak, kapsül	809	743	811	0
3924	Plastikten sofra, mutfak ve diğer ev eşyası, tuvalet eşyası	346	324	354	2
3925	Plastikten inşaat malzemesi	264	199	217	-18
3926	Plastikten diğer eşya	351	331	361	3
	<b>Plastik mamul toplamı</b>	<b>4.338</b>	<b>3.775</b>	<b>4.118</b>	<b>-5</b>

Tablo 6: GTİP Bazında Plastik Mamul İhracatı (1000 \$)

Kaynak: TUIK,

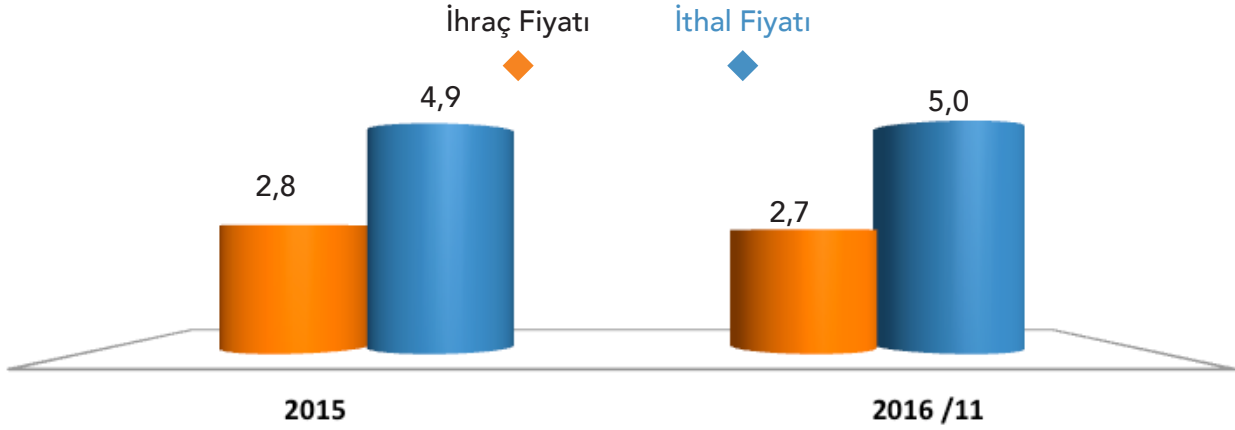
Ülke	2015				Ülke	2016/11			
	1000 Ton	Milyon \$	Ton - %	\$ - %		1000 Ton	Milyon \$	Ton - %	\$ - %
Irak	227	464	14	11	Irak	182	341	13	9
Almanya	82	266	5	6	Almanya	81	276	6	7
İngiltere	75	218	5	5	İngiltere	72	181	5	5
Fransa	51	172	3	4	Fransa	48	155	3	4
İsrail	61	151	4	3	İsrail	67	151	5	4
Azerbaycan	53	149	3	3	Romanya	51	132	4	4
İran	41	139	3	3	İtalya	48	126	3	3
Romanya	52	134	3	3	İran	39	121	3	3
İtalya	44	126	3	3	Bulgaristan	41	116	3	3
Rusya	37	123	2	3	Gürcistan	43	95	3	3
10 Ülke	<b>724</b>	<b>1.943</b>	<b>46</b>	<b>45</b>	10 Ülke	<b>670</b>	<b>1.695</b>	<b>47</b>	<b>45</b>
Diğer	<b>851</b>	<b>2.395</b>	<b>54</b>	<b>55</b>	Diğer	<b>751</b>	<b>2.080</b>	<b>53</b>	<b>55</b>
TOPLAM	<b>1.575</b>	<b>4.338</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	TOPLAM	<b>1.421</b>	<b>3.775</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Tablo 7: Plastik Mamul İhracatında İlk 10 Ülke

Kaynak: TUIK,

## PLASTİK MAMUL DIŞ TİCARET FİYATLARI

Plastik mamullerde birim ithal fiyatları 2000 yılından bu yana birim ihraç fiyatlarının daima üzerinde seyretmiştir.



Grafik 9: Plastik Mamuller Ortalama Dış Ticaret Fiyatları

2016 yılının Ocak - Kasım döneminde plastikmamullerde ortalama ithalat fiyatları 5,0 \$/kg, ortalama ihracat fiyatları da 2,7 \$/Kg olarak gerçekleşmiş olup, 2015 yılına kıyasla ortalama ithalat fiyatı %1 artarken ortalama ihracat fiyatı %4 gerilemiştir.

GTIP	İthalat Fiyatı			İhracat Fiyatı		
	2015	2016/11	%Artış	2015	2016/11	%Artış
3916	4,26	4,17	-2	1,90	1,72	-9
3917	8,25	7,98	-3	2,54	2,59	2
3918	2,47	3,97	61	2,01	1,93	-4
3919	5,62	5,78	3	5,95	5,82	-2
3920	3,60	3,66	1	2,70	2,50	-7
3921	3,88	3,90	0	3,00	2,89	-4
3922	9,93	9,35	-6	4,42	4,16	-6
3923	4,69	4,45	-5	2,50	2,41	-3
3924	6,94	6,43	-7	3,11	2,95	-5
3925	4,67	3,81	-18	2,48	2,31	-7
3926	9,66	9,38	-3	5,10	4,93	-3
<b>Ortalama</b>	<b>4,91</b>	<b>4,97</b>	<b>1</b>	<b>2,75</b>	<b>2,66</b>	<b>-4</b>

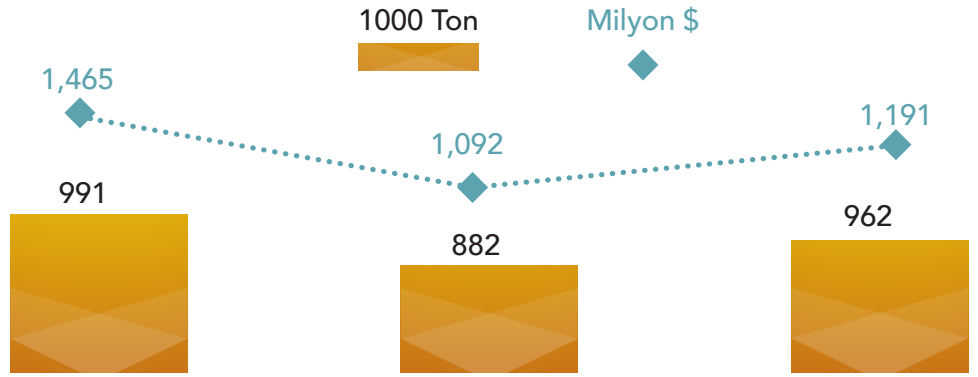
Tablo 8: Ortalama Birim Dış Ticaret Fiyatları (\$/kg)

## PLASTİK MAMULLERDE DİŐ TİCARET FAZLASI

Türkiye plastik mamul dış ticaretinde daima dış ticaret fazlası vermektedir. 2016 yılının Ocak - Kasım döneminde 882 bin ton ve 1 milyar 92 milyon dolar olarak gerçekleşen dış ticaret fazlasının aynı trendle

sürmesi halinde yıl sonunda 962 bin tona ve 1 milyar 191 milyon dolara çıkması ve 2015 yılına kıyasla miktar bazında % 3 değer bazında da % 19 gerilemesi beklenmektedir.

Grafik 10:  
Plastik  
Mamuller Dış  
Ticaret Fazlası

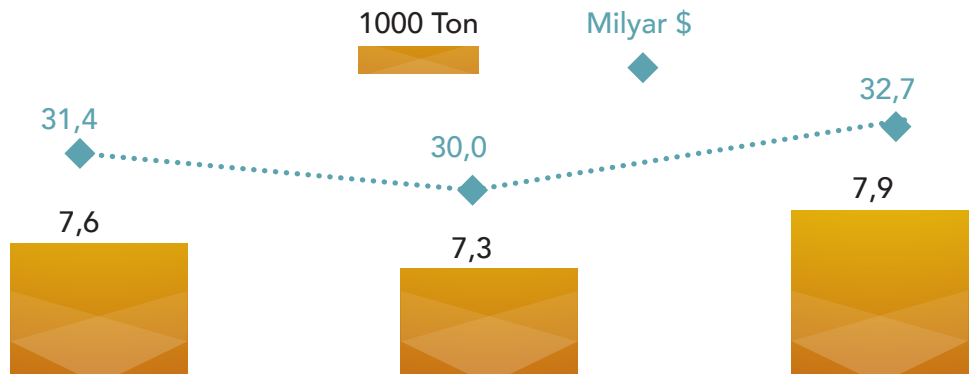


## PLASTİK MAMUL İÇ PAZAR TÜKETİMİ

2016 yılının Ocak - Kasım döneminde 7,3 milyon ton ve 30 milyar dolarlık iç pazar tüketimi gerçekleşmiştir. Tüketimin aynı trendle sürmesi halinde yıl sonunda 7,9

milyon ton ve 32,7 milyar dolar olarak gerçekleşeceği ve 2015 yılına kıyasla miktar ve değer bazında % 4 artacağı tahmin edilmektedir.

Grafik 11:  
Plastik  
Mamul İç Pazar  
Tüketimi



2016 yılının Ocak - Kasım döneminde 7,3 milyon tonluk plastik mamul iç tüketimin yaklaşık 3,65 milyon tonu otomotiv, ambalaj, inşaat ve elektronik gibi ihracatçı sektörler kanalı ile yarı mamul ve mamul

şeklinde dolaylı olarak ihraç edilmiştir. Kalan 3,65 milyon tonluk kısım ise iç pazarda doğrudan tüketici tarafından tüketilmiştir.



## GENEL ARZ-TALEP DENGESİ

Plastik mamul iç pazar tüketiminde ve dolaylı ihracatta sağlanan artış, 2016 yılının Ocak - Kasım döneminde de plastik mamullerde üretim artışının motoru olmuştur. Bu dönemde özetle;

- Üretim 8,16 milyon ton ve 31 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Üretim 2016 sonunda 8,9 milyon tona ve 33,9 milyar dolara çıkması ve 2015 yılına kıyasla miktar bazında % 4 değer bazında % 3,3 artması beklenmektedir.
- İthalat 540 bin ton ve 2,68 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. 2016 sonunda ithalatın 589 bin ton ve 2,93 milyar dolara çıkması ve 2015 yılına kıyasla miktar bazında % 1 değer bazında % 1,9 artması beklenmektedir.
- İhracat 1 milyon 421 bin ton ve 3,78 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. İhracatın yıl sonunda 1 milyon 550 bin ton ve 4 milyar 118 milyon dolara çıkması ve 2015 yılına kıyasla miktar bazında % 2 değer bazında

da % 5,1 gerilemesi beklenmektedir.

- Dolaylı İhracata giden dahil olmak üzere yurt içi tüketim 7 milyon 273 bin ton ve 24,2 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. İç tüketimin 2016 sonunda 7,9 milyon tona ve 30 milyar dolara çıkarak 2015 yılına kıyasla miktar bazında % 5 değer bazında % 4,3 artması beklenmektedir.
- Dış ticaret fazlası 882 bin ton ve 1 milyar 92 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Yıl sonunda dış ticaret fazlasının 2015 yılına kıyasla miktar bazında % 3 değer bazında da % 18,7 azalması beklenmektedir.
- Yerli üretimin miktar bazında % 17'si değer bazında % 12'si ihraç edilmiş,
- Dolaylı ihracata giden dahil olmak üzere toplam yurt içi tüketimin miktar bazında % 7'si değer bazında % 9'u ithalatla karşılanmış,
- İhracatın ithalatı karşılama oranı ise miktar bazında % 263 değer bazında da % 141 olarak gerçekleşmiştir.

	2015	2016/11	2016/T	% Artış T
Üretim	8.568	8.155	8.896	4
İthalat	585	540	589	1
İhracat	1.575	1.421	1.550	-2
Yurt içi Tüketim	7.577	7.273	7.934	5
Dış Ticaret Açığı / Fazlası	991	882	962	3
İhracat / Üretim	18	17	17	
İthalat / Yurt içi Tüketim (%)	8	7	7	
İhracat / İthalat (%)	269	263	263	

Tablo 9: Genel Arz ve Talep Dengesi (1000ton)

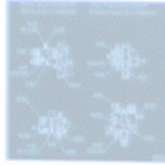
	2015	2016/11	2016/T	% Artış T
Üretim	32.846	31.100	33.927	3,3
İthalat	2.873	2.683	2.926	1,9
İhracat	4.338	3.775	4.118	-5,1
Yurt içi Tüketim	31.381	30.008	32.736	4,3
Dış Ticaret Açığı / Fazlası	1.465	1.092	1.191	-18,7
İhracat / Üretim	13	12	12	
İthalat / Yurt içi Tüketim (%)	9	9	9	
İhracat / İthalat (%)	151	141	141	

Tablo 10: Genel Arz ve Talep Dengesi (Milyon \$)

# TÜRKİYE PLASTİK HAMMADDE SEKTÖRÜ



Before start-up to  
be verified via test  
cable connection!



## PLASTİK HAMMADDE SEKTÖRÜ

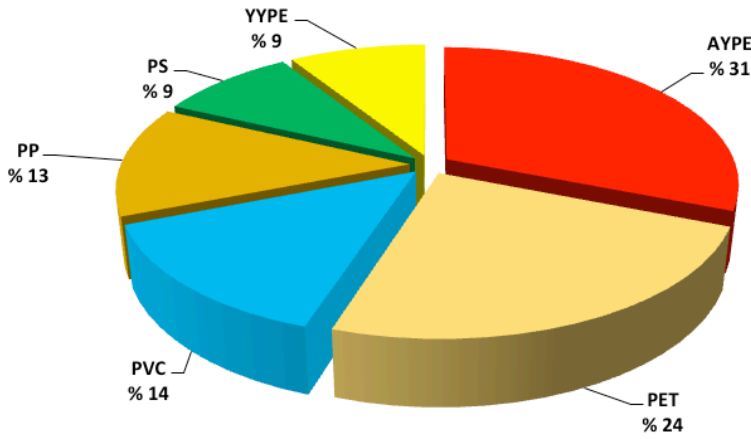
2016 yılının Ocak - Kasım döneminde toplam plastik hammadde üretiminin 930 bin ton civarında gerçekleştiği tahmin edilmektedir.

	1000 TON
AYPE	288
PET	223
PVC	130
PP	121
PS	84
YYPE	84
TOPLAM	930

Tablo 11: Plastik Hammadde Yerli Üretimi (2016/II)

Kaynak: PETKİM ve diğer üreticiler

Türkiye'de 2016 yılının Ocak - Kasım döneminde üretilen toplam plastik hammaddenin % 31'ini AYPE, % 9'unu YYPE, % 14'ünü PVC, % 13'ünü PP, % 9'unu PS, % 24'ünü de PET oluşturmuştur.



Grafik 12: Plastik Hammadde Üretimi 2016/II

Kaynak: PETKİM ve diğer üreticiler

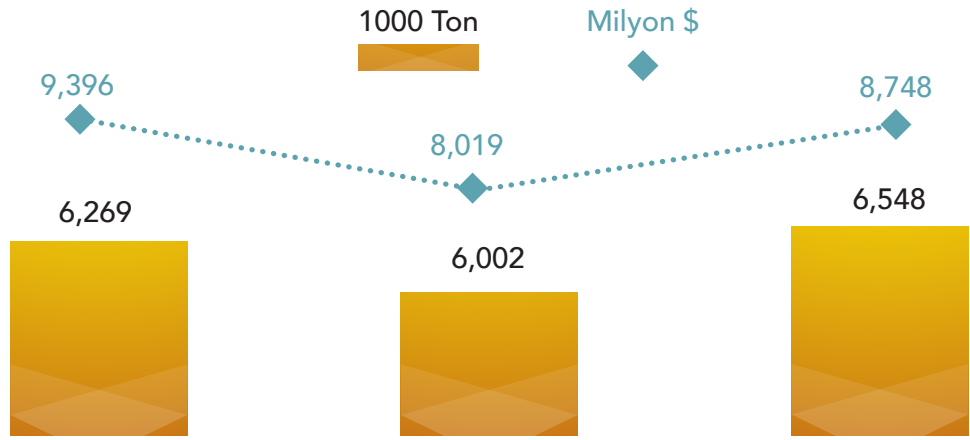


## PLASTİK HAMMADDE İTHALATI

2016 yılının Ocak - Kasım döneminde 6 milyon 2 bin ton ve 8 milyar 19 milyon dolarlık plastik hammadde ithalatı yapılmıştır. Plastik hammadde ithalatının 2016 sonunda 2015'e kıyasla miktar bazında % 4 artarak,

değer bazında da % 7 azalarak, 6 milyon 548 bin ton ve 8 milyar 748 milyon dolar olarak gerçekleşeceği tahmin edilmektedir.

Grafik 13:  
Plastik  
Hammadde  
İthalatı



2016 yılının Ocak - Kasım döneminde miktar ve değer bazında en yüksek ithalat Polietilen ve Polipropilen'de gerçekleşmiştir. Bu iki hammaddede

yapılan ithalat toplam plastik hammadde ithalatı içinden miktar bazında % 57 değer bazında da % 54 pay almıştır.

GTİP no	GTİP Açıklama	2015	2016/11	2016/T	% Artış
3901	Etilen polimerleri (ilk şekillerde)	1.600	1.567	1.710	7
3902	Propilen ve diğer olefinlerin polimerleri (ilk şekillerde)	1.943	1.865	2.034	5
3903	Stiren polimerleri (ilk şekillerde)	512	473	516	1
3904	Vinil klorür/halojenli diğer olefin polimerleri (ilk şekilde)	834	693	756	-9
3905	Vinil asetat/diğer vinil esterlerinin polimerleri (ilk şekillerde)	42	42	46	9
3906	Akrilik polimerleri (ilk şekilde)	198	191	208	5
3907	Poliasetaller, diğer polieterler, epoksit-alkid reçineler (ilk şek.)	628	633	691	10
3908	Poliamidler (ilk şekilde)	87	86	94	8
3909	Amino reçineler, fenolik reçineler, poliüretanlar (ilk şekilde)	217	202	221	2
3910	Silikonlar (ilk şekillerde)	30	29	32	7
3911	Petrol reçineleri, politerpenler	29	30	33	14
3912	Selüloz ve kimyasal türevleri (ilk şekilde)	39	36	39	2
3913	Tabii polimerler, değiştirilmiş tabii polimerler, türevleri (ilk şek.)	3	3	4	23
3914	Polimer esasii iyon değiştiriciler (ilk şekilde)	6	5	5	-8
3915	Plastikten döküntü, kalıntı ve hurdalar	104	146	159	53
	Plastik hammadde toplam	6.269	6.002	6.548	4

Tablo 12: GTİP Bazında Plastik Hammadde İthalatı (1000 Ton)

Kaynak: TÜİK



## PLASTİK HAMMADDE SEKTÖRÜ

GTİP no	GTİP Açıklama	2015	2016/11	2016/T	% Artış
3901	Etilen polimerleri (ilk şekillerde)	2.406	2.151	2.346	-2
3902	Propilen ve diğer olefinlerin polimerleri (ilk şekillerde)	2.650	2.165	2.361	-11
3903	Stiren polimerleri (ilk şekillerde)	795	650	709	-11
3904	Vinil klorür/halojenli diğer olefin polimerleri (ilk şekilde)	816	642	701	-14
3905	Vinil asetat/diğer vinil esterlerinin polimerleri (ilk şekillerde)	100	99	108	8
3906	Akrilik polimerleri (ilk şekilde)	370	278	303	-18
3907	Poliasetaller, diğer polieterler, epoksit-alkid reçineler (ilk şek.)	1.174	1.049	1.144	-3
3908	Poliamidler (ilk şekilde)	213	195	213	0
3909	Amino reçineler, fenolik reçineler, poliüretanlar (ilk şekilde)	447	381	415	-7
3910	Silikonlar (ilk şekillerde)	111	108	118	6
3911	Petrol reçineleri, politerpenler	89	84	91	2
3912	Selüloz ve kimyasal türevleri (ilk şekilde)	150	138	151	0
3913	Tabii polimerler, değiştirilmiş tabii polimerler, türevleri (ilk şek)	23	22	24	4
3914	Polimer esasii iyon değiştiriciler (ilk şekilde)	14	12	13	-9
3915	Plastikten döküntü, kalinti ve hurdalar	36	46	50	40
v	Plastik hammadde toplam	9.396	8.019	8.748	-7

Tablo 13: GTİP Bazında Plastik Hammadde İthalatı (Milyon \$)  
Kaynak: TÜİK

Türkiye plastik sektörünün plastik hammadde tedarikinde ithalata olan yüksek bağımlılığının sürmekte olduğu ve ithalatın toplam arzın içinden % 87 pay aldığı görülmektedir

## ÜLKELER İTİBARIYLA PLASTİK HAMMADDE İTHALATI

Türkiye, 100'ün üzerinde ülkeden plastik hammadde ithal etmektedir. 2016 yılının Ocak - Kasım döneminde 102 ülkeden plastik hammadde ithal edilmiştir. 2016 yılının Ocak - Kasım döneminde toplam ithalatın miktar bazında yaklaşık % 64'ü değer bazında da % 66'sı 10 ülkeden yapılmıştır.

2016 yılının Ocak - Kasım döneminde toplam plastik hammadde ithalatında ilk 3 sırayı 2015 'de olduğu gibi S. Arabistan, G. Kore ve Almanya almış olup bu 3 ülkenin toplam plastik hammadde ithalatımızdan aldığı pay miktar bazında % 33 değer bazında da % 34 civarındadır.

Ülke	2015				Ülke	2016/11			
	1000 Ton	Milyon \$	Ton - %	\$ - %		1000 Ton	Milyon \$	Ton - %	\$ - %
S. Arabistan	977	1,309	16	14	S. Arabistan	981	1.131	16	14
G.Kore	607	973	10	10	G. Kore	612	819	10	10
Almanya	411	882	7	9	Almanya	393	787	7	10
Belçika	383	606	7	7	Belçika	349	503	6	6
İran	352	456	6	5	İtalya	219	380	4	5
İtalya	238	439	6	5	İran	335	372	6	5
İspanya	263	407	4	4	Fransa	269	347	4	4
Hollanda	226	404	4	4	İspanya	241	338	4	4
Fransa	282	395	5	4	Hollanda	207	338	3	4
ABD	218	310	4	3	Mısır	249	268	4	3
10 Ülke	<b>3,956</b>	<b>6,181</b>	<b>63</b>	<b>66</b>	10 Ülke	<b>3.856</b>	<b>5.282</b>	<b>64</b>	<b>66</b>
Diğer	<b>2,313</b>	<b>3,215</b>	<b>37</b>	<b>34</b>	Diğer	<b>2.146</b>	<b>2.737</b>	<b>36</b>	<b>34</b>
<b>TOPLAM</b>	<b>6,269</b>	<b>9,396</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>TOPLAM</b>	<b>6.002</b>	<b>8.019</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Tablo 14: Plastik Hammadde İthalatında İlk 10 Ülke

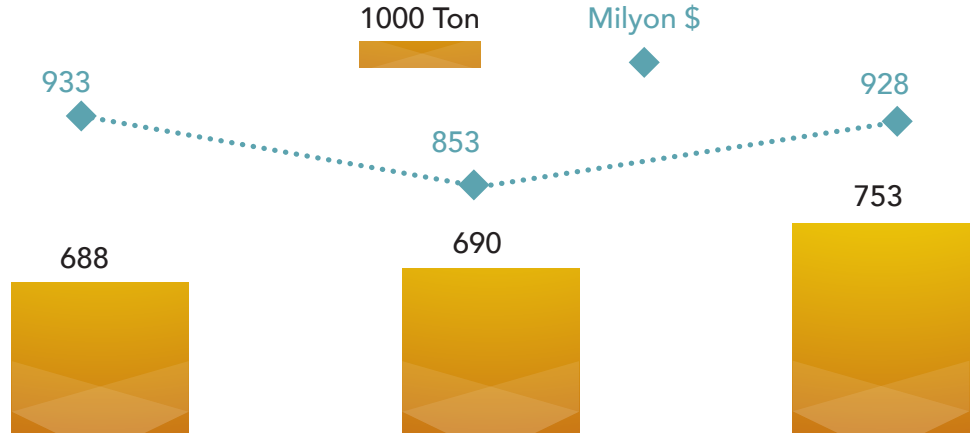
Kaynak: TUIK

## PLASTİK HAMMADDE İHRACATI

2016 yılının Ocak - Kasım döneminde 690 bin ton ve 851 milyon dolarlık plastik hammadde ihraç edilmiştir. Aynı trendle sürmesi halinde ihracatın 2016 sonunda

2015 yılına kıyasla miktar bazında % 9 artarak, değer bazında da % 1 gerileyerek 753 bin tona ve 928 milyon dolara çıkacağı tahmin edilmektedir.

Grafik 14:  
Plastik  
Hammadde  
İthalatı



2016 yılının Ocak - Kasım döneminde miktar ve değer bazında en büyük ihracat 3907 GTİP no'daki poliasetaller ve 3906 GTİP no'da yer alan

akrilik polimerlerinde gerçekleşmiştir. Bu gruptaki hammaddeler toplam ithalattan miktar bazında % 52 değer bazında da % 55 pay almıştır.

GTİP no	GTİP Açıklama	2015	2016/11	2016/T	% Artış
3901	Etilen polimerleri (ilk şekillerde)	35	68	74	110
3902	Propilen ve diğer olefinlerin polimerleri (ilk şekillerde)	28	23	25	-11
3903	Stiren polimerleri (ilk şekillerde)	32	25	27	-15
3904	Vinil klorür/halojenli diğer olefin polimerleri (ilk şekilde)	18	19	20	14
3905	Vinil asetat/diğer vinil esterlerinin polimerleri (ilk şekillerde)	47	49	53	14
3906	Akrilik polimerleri (ilk şekilde)	167	164	179	7
3907	Poliasetaller, diğer polieterler, epoksit-alkid reçineler (ilk şek.)	201	197	215	7
3908	Poliamidler (ilk şekilde)	13	13	14	6
3909	Amino reçineler, fenolik reçineler, poliüretanlar (ilk şekilde)	77	75	81	5
3910	Silikonlar (ilk şekillerde)	6	6	6	-2
3911	Petrol reçineleri, politerpenler	1	1	1	52
3912	Selüloz ve kimyasal türevleri (ilk şekilde)	45	37	40	-11
3913	Tabii polimerler, değiştirilmiş tabii polimerler, türevleri (ilk şek.)	0	0	0	-7
3914	Polimer esasii iyon değiştiriciler (ilk şekilde)	0	0	0	7
3915	Plastikten döküntü, kalıntı ve hurdalar	18	16	17	-6
	Plastik hammadde toplam	688	690	753	9

Tablo 15: GTİP Bazında Plastik Hammadde İhracatı (1000 Ton)

Kaynak: TÜİK

## PLASTİK HAMMADDE İHRACATI

GTİP no	GTİP Açıklama	2015	2016/11	2016/T	% Artış
3901	Etilen polimerleri (ilk şekillerde)	52	90	98	88
3902	Propilen ve diğer olefinlerin polimerleri (ilk şekillerde)	39	29	32	-18
3903	Stiren polimerleri (ilk şekillerde)	42	28	31	-25
3904	Vinil klorür/halojenli diğer olefin polimerleri (ilk şekilde)	20	20	22	6
3905	Vinil asetat/diğer vinil esterlerinin polimerleri (ilk şekillerde)	42	39	42	1
3906	Akrilik polimerleri (ilk şekilde)	199	174	190	-5
3907	Poliasetaller, diğer polieterler, epoksit-alkid reçineler (ilk şek.)	330	295	322	-3
3908	Poliamidler (ilk şekilde)	26	22	24	-7
3909	Amino reçineler, fenolik reçineler, poliüretanlar (ilk şekilde)	91	78	85	-6
3910	Silikonlar (ilk şekillerde)	20	20	21	6
3911	Petrol reçineleri, politerpenler	2	2	2	18
3912	Selüloz ve kimyasal türevleri (ilk şekilde)	52	40	43	-16
3913	Tabii polimerler, değiştirilmiş tabii polimerler, türevleri (ilk şek)	1	1	1	-19
3914	Polimer esaslı iyon değiştiriciler (ilk şekilde)	0	1	1	11
3915	Plastikten döküntü, kalıntı ve hurdalar	16	11	12	-22
	Plastik hammadde toplam	933	851	928	-1

Tablo 16: GTİP Bazında Plastik Hammadde İhracatı (Milyon \$)

Kaynak: TÜİK



## ÜLKELER İTİBARIYLA PLASTİK HAMMADDE İHRACATI

Türkiye 100'ün üzerinde ülkeye plastik hammadde ihracatı yapmaktadır. 2016 yılının Ocak - Kasım döneminde 165 ülkeye plastik hammadde ihraç edilmiştir. 2016 yılının Ocak - Kasım döneminde 10 ülke toplam

ihracattan miktar bazında % 51 değer bazında % 49 pay almıştır. 2016 yılının Ocak - Kasım döneminde Almanya, İtalya, Mısır, İran ve Rusya Federasyonu Türkiye'nin plastik hammadde ihracatında önde gelen ilk 5 pazarını oluşturmuştur.

Ülke	1000 Ton	Milyon \$	Ton - %	\$ - %	Ülke	1000 Ton	Milyon \$	Ton - %	\$ - %
Almanya	66	93	10	10	Almanya	59	80	9	9
Mısır	61	66	9	7	İtalya	56	71	8	8
Rusya	31	63	5	7	Mısır	52	50	8	6
İran	21	47	3	5	İran	22	44	3	5
İtalya	37	46	5	5	Rusya	18	35	3	4
Bulgaristan	52	39	7	4	Bulgaristan	43	32	6	4
İsrail	25	29	4	3	İsrail	26	27	4	3
Romanya	22	28	3	3	Yunanistan	37	27	5	3
Irak	18	28	3	3	Irak	19	25	3	3
Özbekistan	13	27	2	2	İspanya	21	24	3	3
10 Ülke	345	466	50	50	10 Ülke	354	416	51	49
Diğer	343	467	50	50	Diğer	336	435	49	51
TOPLAM	688	933	100	100	TOPLAM	690	851	100	100

Tablo 17: Plastik Hammadde İhracatında İlk 10 Ülke  
Kaynak: TUIK

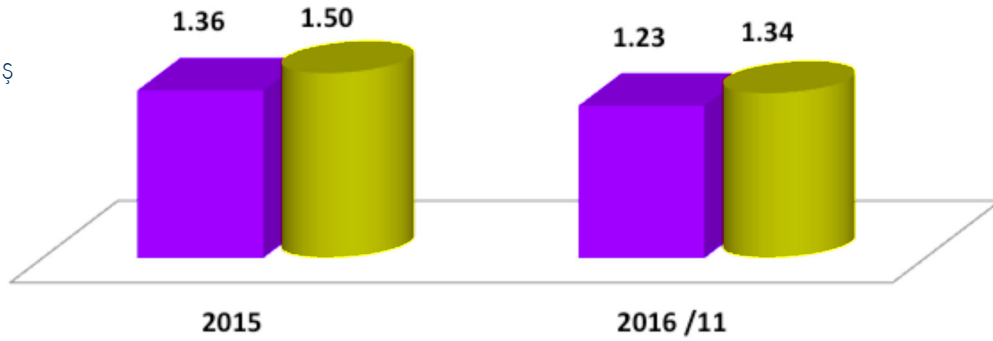
## PLASTİK HAMMADDE İHRACATI

2016 yılının Ocak - Kasım döneminde plastik hammadde ortalama birim ithal fiyatının 1.34\$/Kg olarak gerçekleştiği ve 2015 yılına kıyasla % 11 gerilediği

görülmektedir. Aynı dönemde plastik hammadde ortalama birim ihraç fiyatı ise 1.23\$/Kg olarak gerçekleşmiş ve 2015 yılına kıyasla % 9 azalmıştır.

■ İhraç Fiyatı ■ İthal Fiyatı

Grafik 15: Plastik Hammadde Ortalama Dış Ticaret Fiyatları (\$/Kg)



2016 yılının Ocak - Kasım döneminde Türkiye'nin ortalama plastik hammadde ithal fiyatları, ihraç fiyatlarının yaklaşık % 9 üzerinde gerçekleşmiştir.

Başka bir deyişle Türkiye katma değeri daha büyük plastik hammaddeleri ithal ederken daha düşük katma değerli hammaddeleri ihraç etmiştir.

Tablo 18: Plastik Hammaddelerde GTİP Bazında Ortalama İthal ve İhraç Birim Fiyatları (\$/Kg)

Kaynak: TUIK

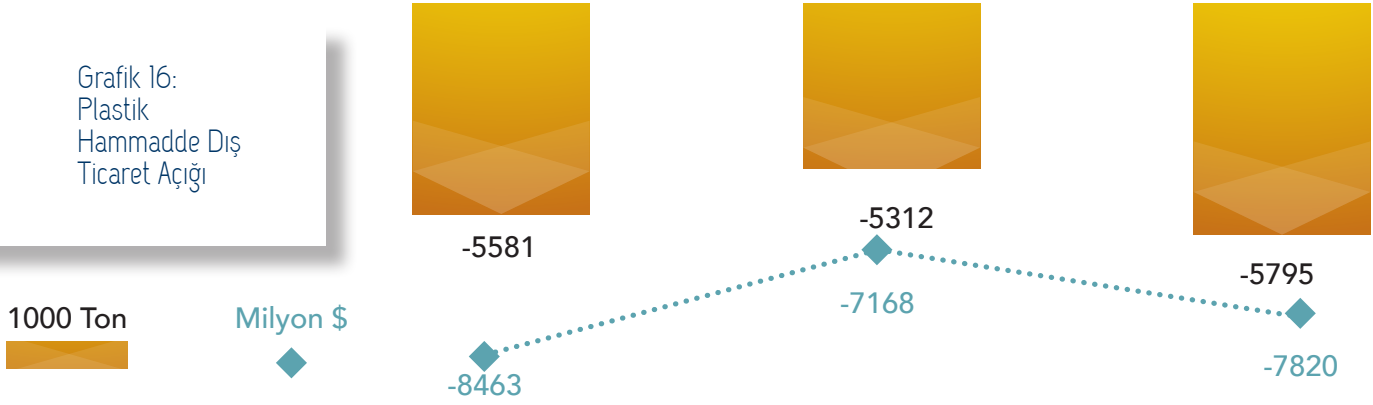
GTİP NO	İthalat			İhracat		
	2015	2016/11	% Artış	2015	2016/11	% Artış
3901	1,50	1,37	-9	1,48	1,32	-11
3902	1,36	1,16	-15	1,38	1,27	-8
3903	1,55	1,37	-12	1,31	1,15	-12
3904	0,98	0,93	-5	1,15	1,07	-7
3905	2,36	2,35	0	0,90	0,80	-11
3906	1,87	1,46	-22	1,19	1,06	-11
3907	1,87	1,66	-11	1,64	1,50	-9
3908	2,45	2,27	-7	1,98	1,74	-12
3909	2,06	1,88	-9	1,18	1,05	-11
3910	3,74	3,71	-1	3,18	3,47	9
3911	3,13	2,80	-10	3,95	3,06	-22
3912	3,91	3,83	-2	1,16	1,09	-6
3913	7,64	6,50	-15	6,12	5,32	-13
3914	2,45	2,42	-1	3,09	3,21	4
3915	0,34	0,31	-8	0,89	0,74	-17
<b>Ortalama</b>	<b>1,50</b>	<b>1,34</b>	<b>-11</b>	<b>1,36</b>	<b>1,23</b>	<b>9</b>

## PLASTİK HAMMADDE DIŞ TİCARET AÇIĞI

Türkiye plastik hammadde dış ticaretinde sürekli dış ticaret açığı veren bir ülkedir. 2016 yılının Ocak - Kasım döneminde plastik hammadde dış ticaret açığı 5 milyon 312 bin ton ve 7 milyar 168 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Plastik hammaddelerde dış

ticaret açığının 2016 sonunda 5 milyon 795 bin ton ve 7 milyar 820 milyon dolar olarak gerçekleşeceği ve 2015 yılına kıyasla miktar bazında % 3,8 artacağı değer bazında da % 7,6 azalacağı tahmin edilmektedir.

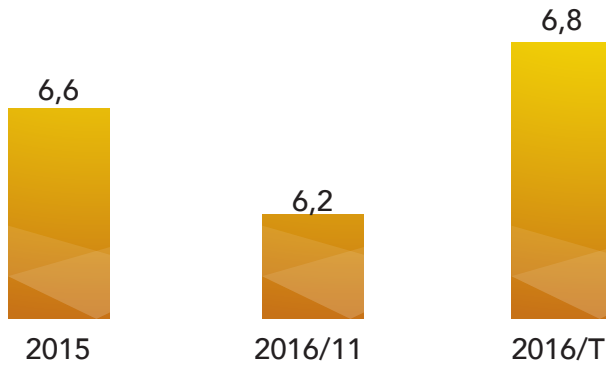
Grafik 16:  
Plastik  
Hammadde Dış  
Ticaret Açığı



## PLASTİK HAMMADDE DIŞ TİCARET AÇIĞI

2016 yılının Ocak - Kasım döneminde plastik hammadde iç pazar tüketimi 6,2 milyon ton olarak

gerçekleşmiş olup, yıl sonunda 6,8 milyon tona çıkması ve 2015 yılına kıyasla % 3 artması beklenmektedir.



Grafik 17: Plastik Hammadde İç Pazar Tüketimi (Milyon Ton)

## PLASTİK HAMMADDE GENEL ARZ VE TALEP DENGESİ

2016 yılının Ocak – Kasım dönemi gerçekleştirmeleri dikkate alınarak 2016 sonunda plastik hammadde de 2015 yılına kıyasla;

- Üretimin 2015 düzeyini koruyacağı,
- İthalatın % 4 artarak 6,55 milyon tona çıkacağı,
- İhracatın % 9 artarak 753 bin tona yükseleceği,
- Yurt içi tüketimin % 3 artarak 6,8 milyon tona çıkacağı,

- Dış ticaret açığının % 3 artarak 5,8 milyon tona çıkacağı,
- İthalatın toplam arz içindeki payının % 87 olarak gerçekleşeceği,
- İhracatın ithalatı karşılama oranının da % 11 olarak gerçekleşeceği tahmin edilmektedir.

	2015	2016/11	2016/T	% Artış T
Üretim	1.014	930	1.014	0
İthalat	6.269	6.002	6.548	4
İhracat	688	690	753	9
Yurt içi Tüketim	6.595	6.241	6.809	3
Dış Ticaret Açığı / Fazlası	-5.581	-5.312	-5.795	4
İhracat / Üretim	68	74	74	
İthalat / Yurt içi Tüketim (%)	86	87	87	
İhracat / İthalat (%)	11	11	11	

Tablo 19 : Plastik Hammaddelerde Arz ve Talep Dengesi (1000 Ton)



## SONUÇ

Türk Plastik Sektörünün en önemli sorunu olan hammadde ithalatındaki yüksek vergi problemi 2016 yılında da değişmemiştir. Önemli olan Türkiye’de katma değeri yüksek hammaddeleri üretmektir. Sektörün yurt içinden ihtiyacını karşılayamadığı polipropilen ve polietilen gibi harcı alem hammaddeleri ithal ederken ödediğimiz vergiler rekabetimizi de olumsuz etkilemektedir. Bu olumsuzlukları ortadan kaldırdığımızda sektörümüzün Türkiye ekonomisine sağladığı katma değeri daha da artıracığı bilinmektedir.

Türkiye Plastik Sektörü hızla gelişmekte ve global pazarlardan daha fazla pay almaktadır. Sektörün, 2023 ihracat vizyonu, kimya sektörü için hedef alınan 50 milyar dolarlık ihracat hedefinin en az 17 milyar dolarını gerçekleştirmektir. Mevcut durumda 17 milyar dolar ihracata erişilmesi son derece zor görülmektedir. Nitekim bu düzeyde bir ihracatın gerçekleştirilmesi için sektörün büyümesine paralel olarak artan sorunlarının çözümünün dışında, 3 \$/kg’ın altına inmiş birim ihraç fiyatlarının gelişmiş ülkeler ortalaması olan 4,5 \$/Kg’a çıkaracak tedbirlerin alınmasının yanı sıra yatırım teşviklerinden de azami ölçüde yararlanması gerekmektedir.

Dünya ve Türkiye ekonomisindeki olumsuz gelişmeler, plastik sektöründe yerinde sayan hatta gerileyen satış fiyatları ile rekabet etmeyi zorlaştırmakta ve kar marjlarını daraltmaktadır.

Sektörün en önemli sorunu, yeterli katma değer sağlayamamasıdır. Üretim ve ihracatta daha yüksek katma değer sağlamanın başlıca 2 yolu vardır. Bunlar; katma değeri yüksek inovatif ürünler imal etmek ve/veya kaliteden ödün vermeden maliyetleri düşürerek kar marjını arttırmaktır. Sektörün kaliteden ödün vermeden global pazarlarda rekabetçi üretim ve ihracat olanaklarını arttırması için Avrupa standartlarında ve çevreye uyumlu üretim yapması kaçınılmazdır.

Rekabetin artması nedeniyle fiyatlarındaki değişikliklerle rekabet edemeyen firmalar artık, kârlılık için “Maliyet Rekabetini” ön plana çıkartmak zorundadır. Rekabeti başarılı kılabilecek maliyet farkı yaratmak için, bilinen yöntemlerin dışında değişen dünyanın değişen tasarruf tekniklerini uygulamak gerekmektedir.

Değişime uyum sağlamak için Ar-Ge ve Ür-Ge’ye önem verilirken, müşteri memnuniyeti odaklı bir değer zinciri oluşturulması gerekmektedir. Artan global rekabet karşısında, rekabet avantajı geliştirmenin tek yolu, bugünün ve geleceğin maliyetlerini yönetmek ve yeni bir maliyet yönetim sistemi kurmaktır. Sektörde yüksek teknoloji ürünlerine geçmek ve katma değer artışı sağlamak için teknolojik ve Ar-Ge yatırımlarına ihtiyaç duyduğundan, sektöre yönelik teşvik olanaklarının revize edilmesi gerekmektedir.

Türkiye'nin hayati kolaylaştırarak ileri plastiklerin üretim merkezi olması için gerekli çalışmalar yapılmalıdır. Sektörde katma değer sağlamayan geleneksel üretim modelinin ileri plastiklerin üretimine dönüştürülmesi sağlanmalıdır.

Sektör, hammadde ihtiyacının sadece % 13'ünün yerli üretimle karşılanmasına rağmen, yerli üretimin korunması amacıyla, daha ekonomik fiyatlarla hammadde temin olanaklarından, ithalata vergiler konularak mahrum edilmektedir. Bu durum, yerli hammadde üreticisinin korunması adına sektörün küresel piyasalarda rekabetçi ihracat olanaklarını azaltmaktadır. Yerli üretici, hammadde

ithalatına vergiler konulması yerine, üretim ve yatırım maliyetlerini azaltacak teşvikler uygulanarak korunmalıdır. Plastik hammadde üretimi ihtiyacı karşılamıyorsa, ithalatın önündeki engeller kaldırılmalıdır. Plastik sektörü dış ticaret verilerine bakılmaksızın stratejik yatırımlar içine dâhil edilmeli ve asgari yatırım tutarı 5 milyon dolar olarak belirlenmelidir.

Plastik mamul üretiminde lokal bazda faaliyet göstermenin daha rasyonel olması sebebiyle, plastik sektörü her bölgede en az bir ilde desteklenmelidir. Sektörde nitelikli eleman temini için gerekli tedbirler alınmalıdır.

## ULUSLARARASI BÖLGESEL PLASTİK ÜRETİM MERKEZİ

Türkiye plastik sektörü 9 milyon tona erişen proses kapasitesi ile Dünya'da 6. Avrupa'da ise ikinci büyük plastik üretim potansiyeline sahip olmakla birlikte, ihtiyaç duyduğu plastik hammaddenin % 85'inden fazlasını ithalata karşılamaktadır. Türkiye Plastik Sektörünün en önemli avantajlarından biri, petrol ve plastik hammadde üreticisi Orta Doğu ülkeleri ile plastik mamul tüketicisi Avrupa pazarının arasında bulunmasıdır. Bu coğrafi yapısını fırsata çevirmeyi amaçlayan PAGEV, Türkiye'nin Güney Doğu Anadolu Bölgesi'nde kurmayı amaçladığı Uluslararası Bölgesel Plastik Üretim

Merkezinde, Ortadoğu ülkelerinin plastik hammadde üretim potansiyeli ile Türkiye Plastik Sektörünün yetkin mamul üretim yeteneğini ve tecrübesini birleştirmeyi hedeflemektedir. Kazan – Kazan prensibi ile kurulacak merkezde, hammadde üreticisi ülkeler, büyük hacimli ve güvenilir bir pazara kavuşurken, ucuz ve güvenilir hammadde tedarikine sahip olacak Türkiye Plastik Sektörü, daha büyüyecek üretim kapasitesi ve düşük maliyetleri ile küresel pazarlarda daha büyük rekabet olanaklarına sahip olacaktır.



**PAGEV**  
PLASTİK MÜKEMMELİYET  
MERKEZİ

## PAGEV PLASTİK MÜKEMMELİYET MERKEZİ

Hayatın her alanında kullanılan plastik malzemeler, üstün özellikleri nedeniyle tüm dünyada olduğu gibi Türkiye’de de diğer alternative ürünlerin hızla yerini almaktadır. Tüm sektörlerde kullanımı artan plastikler, 21. yüzyılın vazgeçilmez malzemesi haline dönüşmektedir. Ülkemizde genç olmasına rağmen en hızlı büyüyen sektörlerden biri olan Türkiye Plastik Endüstrisi, Dünyada 6., Avrupa’da 2. sırada yer almaktadır. Avrupa’da liderlik hedefiyle büyüyen Türkiye Plastik Sektörü, ürünlerinin sertifikasyon ve katma değerini arttırmayı amaçlıyor. Türkiye Plastik Sektörü’nün “Birleştirici Gücü” PAGEV, bu amacın gerçekleştirilmesi için “PAGEV Plastik Mükemmeliyet Merkezi” ile sektöre öncülük etmektedir. PAGEV Plastik Mükemmeliyet Merkezi’nin hedeflenen misyonu, aşağıdaki faaliyetleri içerecektir.

- Araştırma Geliştirme
- Test ve Labortuvar Hizmetleri
- Sertifikasyon
- Eğitim
- Yetkin Danışmanlık

Plastik sektörünün ihtiyaç duyduğu test ve laboratuvar desteğinin verileceği Mükemmeliyet Merkeziyle; yüksek test maliyetleri, yurt dışına nakliye, gümrükleme, uzun test süreleri gibi zaman ve enerji kaybına yol açan birçok sorun ortadan kaldırılacaktır.

Sektörde bilgi ve birikim paylaşımını sağlayacak platformlar Merkez tarafından geliştirilecek ve detaylı eğitim programları hazırlanarak sektör yararına sunulacaktır. En yeni teknolojiler üzerinde çalışmalar yaparken kuruluşları, üniversiteler, araştırma kurumları, mesleki birlikler ve sivil toplum kuruluşlarıyla iş birliği yapacak Mükemmeliyet Merkezi, Ar-Ge ve inovasyona dayalı çalışmalarıyla Türk Plastik Sektörünün dünya lideri olması için çalışacaktır.

Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı desteği ile kurulmakta olan PAGEV Plastik Mükemmeliyet Merkezi, Türkiye’nin

milli projelerinin temelini oluşturacak endüstriyel beceri ve yeteneklerin geliştirilmesini sağlayarak özelde plastik sektörünün, genelde Türkiye ekonomisinin gücüne güç katacaktır.

Stratejik iş birliğiyle kurulacak PAGEV Plastik Mükemmeliyet Merkezi’ndeki; izlenebilir hedefleri olan, bilimsel nitelikli, ticarileşme potansiyeli yüksek araştırmalar ile plastik sektörünün daha hızlı büyümesi hedeflenmektedir.

Türk Plastik Endüstrisinin, Ar-Ge çalışmalarıyla desteklenen ileri teknolojiyle büyümesi, yüksek katma değer üretmesi ve Dünya ile daha iyi rekabet edebilmesi için Türkiye’de ilk kez PAGEV Plastik Mükemmeliyet Merkezi kuruluyor.

Tamamlandığında 30 bin m<sup>2</sup>’nin üzerinde bir alana sahip olacak Mükemmeliyet Merkezi, İstanbul Küçükçekmece’deki PAGEV Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi’nin hemen yanı başında yükseliyor. Türkiye’yi, Dünyada plastik üretiminin üssü haline getirecek PAGEV Plastik Mükemmeliyet Merkezi, inovatif projeler yürütecektir.

Bunun yanı sıra yurt dışına ihraç edilen ürünlere ilişkin bir kontrol mekanizması oluşturacak Merkez, Türkiye’de üretilen plastik ürünlerin uluslararası pazarlardaki güvenilirliğinin ve itibarının korunmasına da katkı sağlayacaktır. Diğer taraftan yurt dışından ithal edilen plastik ürünlerin, kesin ithalatı yapılmadan laboratuvarlarda teknik uygunluğunun belirlenmesi ile ülkemize kalitesiz ve standart dışı mal girişi engellenecektir.

Üstün bilgi altyapısı ile sektörün ihtiyacı olan önemli belgelendirmeleri daha ekonomik ve hızlı şekilde sektör oyuncularına sunacak Mükemmeliyet Merkezi ayrıca; Ar-Ge çalışmalarıyla sektörün gelişimini hızlandırarak, firmalarımızın rekabet gücünü artıracak ürün ve üretim teknolojilerinin geliştirilmesine odaklanacaktır.

Dünya Plastik Sektöründeki gelişmeleri takip ederek inovatif fikirler geliştirecek Mükemmeliyet Merkezi, uygun girdi malzemelerinin belirlenmesinden, üretim proses optimizasyonuna kadar bir çok alanda danışmanlık hizmeti vererek firmalarımızın rekabet gücünü arttıracaktır.

# PLASTİK SEKTÖRÜNÜN BİRLEŞTİRİCİ GÜCÜ



**PAGEV**

PAGEV'in üye olduğu uluslararası kuruluşlar

**PlasticsEurope**  
Association of Plastics Manufacturers



[www.pagev.org](http://www.pagev.org)

Halkalı Caddesi No: 132/1 Tez-İş İş Merkezi Kat: 4 Sefaköy- İstanbul  
Tel. +90 (212) 425 13 13 Fax. +90 (212) 624 49 26 E-Mail. [pagev@pagev.org.tr](mailto:pagev@pagev.org.tr)